

Report di Sostenibilità

Anno 2023

Powered by

esg·view

THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Dal 1958, la Costruzioni Alfredo La Posta S.r.l. ha improntato la propria attività sul rigore morale di nonno Alfredo, preziosissima eredità. L'azienda si preoccupa di garantire al committente, nel settore delle costruzioni, il pieno soddisfacimento delle sue esigenze.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti delle sedi:

- 1) Sede Legale in Via Salceto, snc – 03039 – Sora (FR);
- 2) Sede Operativa in Via Salcetello, 48 – 03039 – Sora (FR).

La società ha acquisito negli anni solidità e reputazione grazie alla scrupolosa capacità di progettazione delle opere, alla accurata scelta dei materiali e delle soluzioni tecniche (spesso altamente innovative) e metodologiche, e alla specializzazione nella realizzazione del manufatto finale.

La Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l. concilia innovazione e capacità di adattamento alla sensibilità e la raffinatezza propri dell'artigiano di una volta.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 200 mq.

Il principale prodotto/servizio (inteso come output del processo produttivo) dell'azienda è rappresentato da opere edili in generale Kg/ton.



Sommario

Profilo dell'organizzazione	5
Informazioni di rendicontazione	9
Stakeholder Engagement	12
Ambiente	17
People	23
Network e Territorio	29
Modello di Business e Innovazione	33
Leadership e Governance	37
Le azioni consigliate	42
Indice dei GRI	44



“

Da 3 generazioni, nel costante rispetto di una severa ed inderogabile regola aziendale, poniamo il committente e le sue esigenze al centro del nostro universo.

Alfredo
Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l.

Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB).

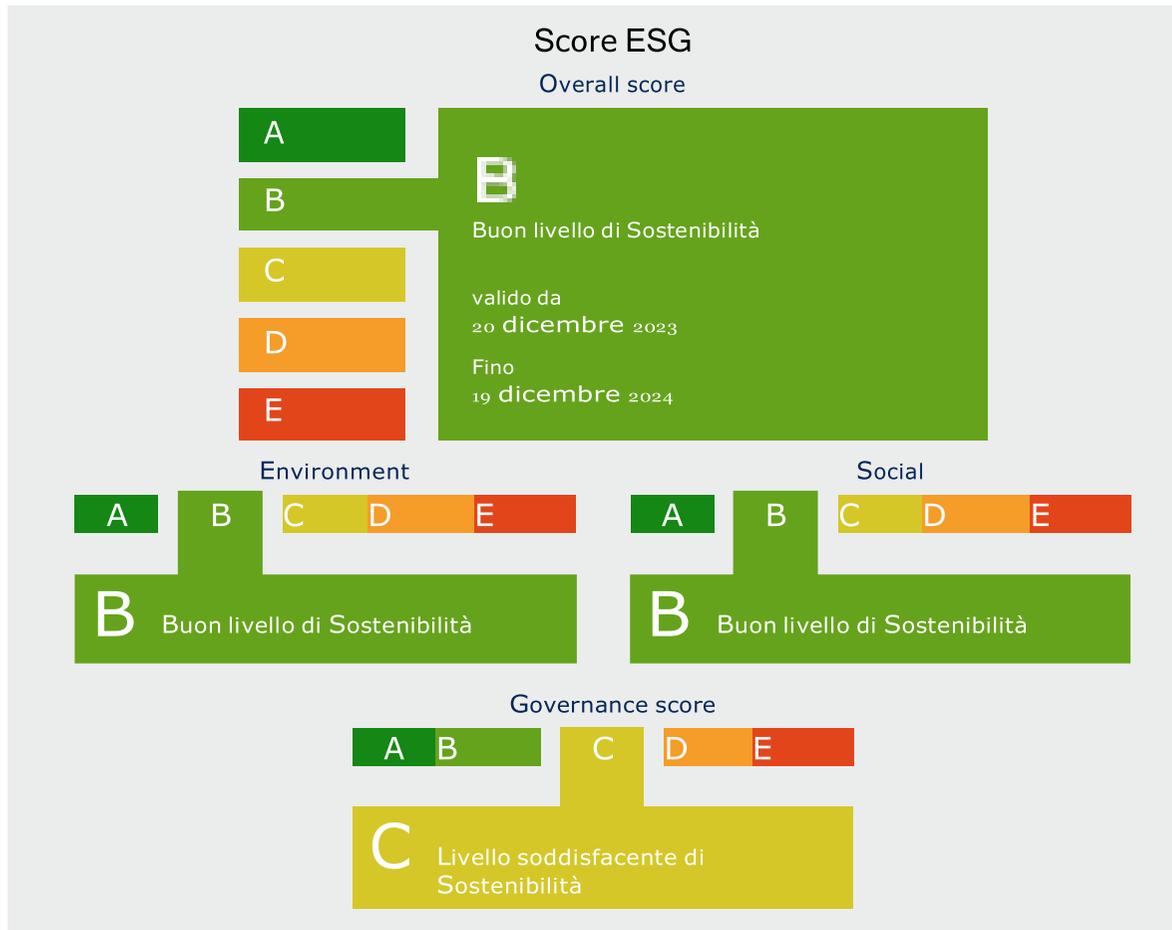
Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).



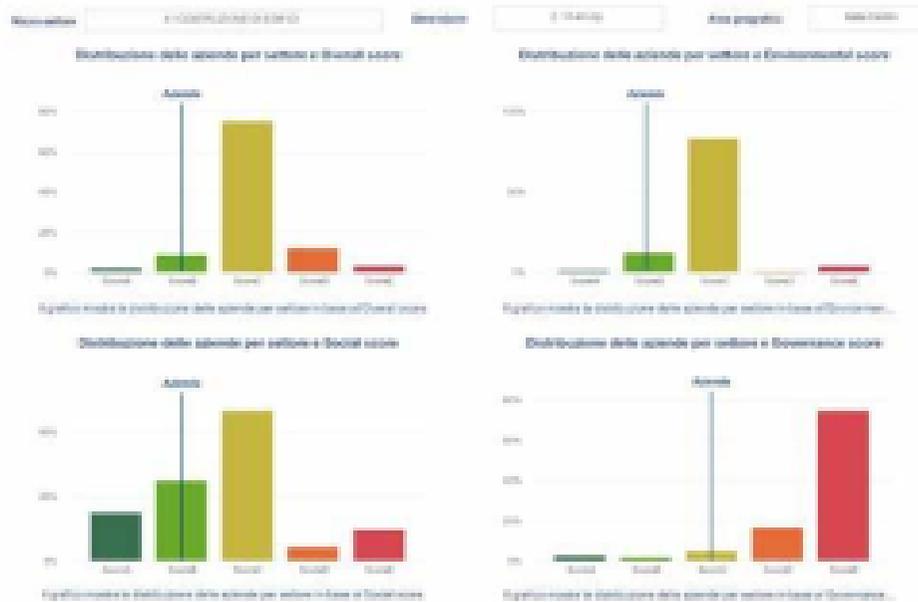
- ✓ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✓ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- ✓ **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l., all'indirizzo <http://www.costruzionilaposta.it>.

È possibile richiedere informazioni alla mail info@costruzionilaposta.it. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l. da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.



Statistiche benchmark



Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>✔ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.</p> | <p>✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.</p> |
| <p>✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).</p> | <p>✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.</p> |
| <p>✔ è possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.</p> | <p>✔ I dati vengono condivisi in tempo reale.</p> |



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune.

Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentanze sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

-  Dipendenza da combustibili fossili
-  Impronta idrica elevata
-  Complicità nella deforestazione
-  Smaltimento dei rifiuti

Social

-  Conflitti con le comunità locali
-  Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
-  Tutela delle diversità
-  Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

-  Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
-  Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
-  Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di COSTRUZIONI ALFREDO LA POSTA S.R.L.

Il questionario Synesgy ha permesso a Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere
Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Lavoro dignitoso e crescita economica
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Città e Comunità sostenibili
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Consumo e Produzione responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.



Report di Sostenibilità



Costruzioni Alfredo La Posta
1 9 5 8



Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).



L'azienda non ha attualmente in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, ma ha in animo di attivarsi a tal proposito.

L'azienda ha in corso iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici.

L'impresa, nell'ottica delle iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici, sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.).

Materiali

GRI 301-1 • GRI 301-2

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono:

Legno	1.000 ton
Minerali	50.000 ton
Metalli	100.000 ton

Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono tra il 21 ed il 50% del totale delle materie prime usate.

Energia

GRI 302 • GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'azienda è in possesso della certificazione ISO 50001 (Sistemi di gestione dell'energia).



ISO 50001 Sistema di gestione dell'energia

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 389 kWh.



389 kWh Consumo di energia elettrica annuo

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-2 • GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 340 m3.



L'azienda ha un sistema di recupero e/o riutilizzo dell'acqua.

Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 700 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia il materiale informatico.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia il vetro.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia la plastica.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia la carta.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia prodotti di risulta dalle attività di costruzione e demolizione di edifici.



Report di Sostenibilità



People





Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-29 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 402 • GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 406-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.



**ISO 45001 Gestione
sicurezza e salute
lavoratori**

L'impresa è in possesso della certificazione ISO 45001 (Gestione sicurezza e salute lavoratori).
È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i lavoratori.

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente al tema del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio).

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	5
-----------	---

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Impiegati	7
Operai	22
Consulenti/Autonomi	2

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 3%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	76
Tempo Determinato	24
Part-time	3

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 38.976.

L'azienda in ottica di welfare aziendale fornisce agevolazioni per famiglie (asilo/summer camp/borse di studio).

L'azienda in ottica di welfare aziendale acconsente alla flessibilità oraria/smart working.

L'azienda in ottica di welfare aziendale fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale).

L'azienda in ottica di welfare aziendale fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).

L'azienda in ottica di welfare aziendale mette a disposizione polizze RCA ai dipendenti.

Formazione

GRI 205-2 • GRI 403-5 • GRI 404-2 • GRI 412-2

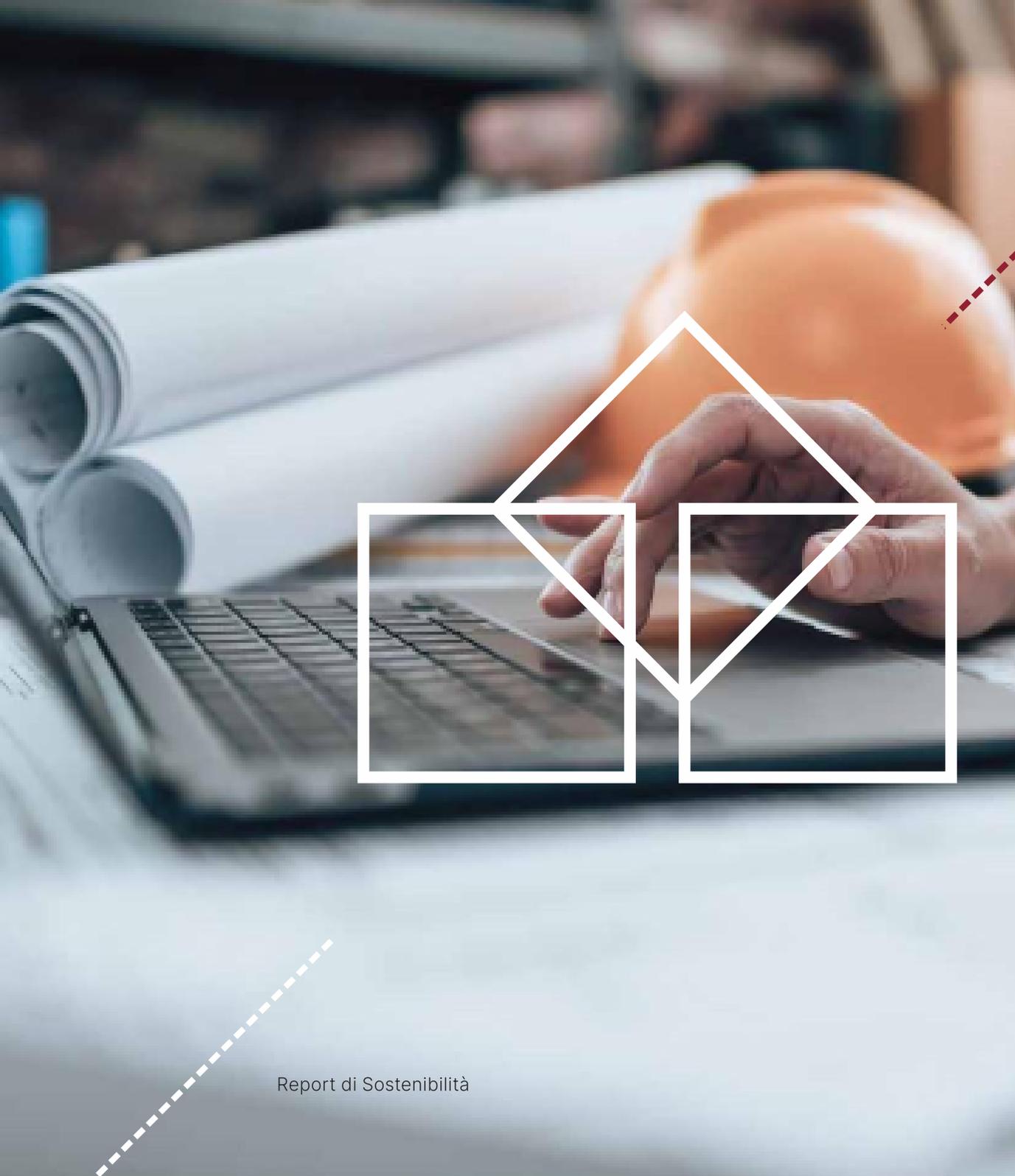
Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito della Privacy (es. GDPR).

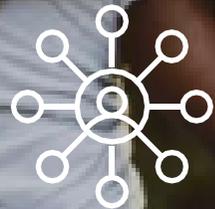
Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito della lotta alla corruzione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.).

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.



Report di Sostenibilità



Network e Territorio

Report di Sostenibilità



Comunità locali

GRI 2-29

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con le comunità impattate dall'operatività aziendale.

Rapporti con la clientela

GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

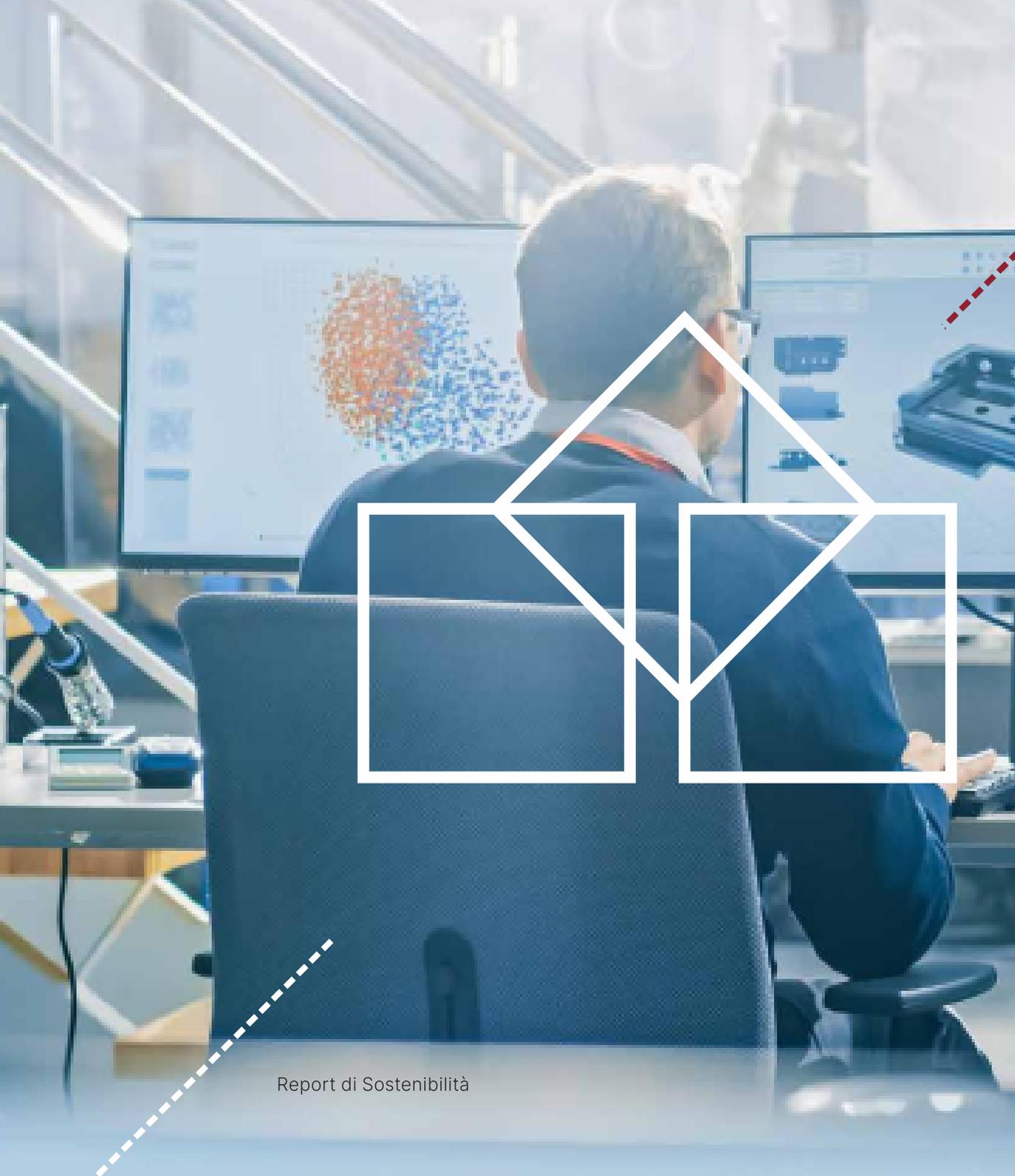
La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.



Report di Sostenibilità



Modello di Business e Innovazione

Report di Sostenibilità



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 2-29 • GRI 204-1 • GRI 301-3 • GRI 308-1 • GRI 414-1 • GRI 419-01

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sul possesso di certificazioni ambientali.

La società prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sulla loro vicinanza geografica.

L'azienda prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).

La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è superiore al 50%.



Leadership e Governance

Report di Sostenibilità



Governance

GRI 201-2

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 201-2

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti di sostenibilità sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza dell'analisi degli impatti di sostenibilità sui fattori E ed S è pari a 8.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i sindacati.

Compliance normativa

GRI 2-16 • GRI 2-26 • GRI 2-27

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'azienda si è dotata di un Rating di legalità.



**1 stella
conseguita per
il rating legalità**

La società ha conseguito un rating di legalità, per il quale è stata ottenuta 1 stella.

Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 205

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.



ISO 37001 Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione

L'azienda è in possesso della certificazione ISO 37001 (Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione).



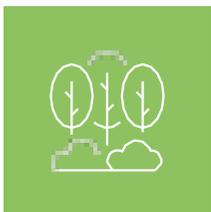
Report di Sostenibilità

Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.
- Predisporre un'analisi di materialità tesa ad individuare i principali impatti legati ai fattori ambientali e sociali.



Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Rafforzare le misure tese all'incremento delle materie prime riciclate/riutilizzate come input produttivi.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la circular economy.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, l'innovazione digitale.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la trasformazione sostenibile.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, lo sviluppo sostenibile (Agenda 2030).



Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7	Dipendenti	Occupazione	24
	2-16	Comunicazione delle criticità	Compliance normativa	39
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	38
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	38
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	39
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa	39
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Comunità locali	30
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Etica professionale	38	

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement	12
GRI 3: Material Topics	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	24
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Governance	38
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Etica professionale	38
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	26
	205	GRI 205: Anticorruzione 2016	Anticorruzione e Governance fiscale	40
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	19
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	19
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 302: Energia 2016	302		Energia	19
	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua		20
	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	20
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Gestione degli impatti ambientali	18
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Gestione degli impatti ambientali	18
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402		Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	24
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	24
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	24
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	24
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 412-1 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Occupazione	24
	412-2	Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani	Formazione	26
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	31
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34





Costruzioni Alfredo La Posta s.r.l.
Via Salceto, snc
03039 Sora (FR)

www.costruzionilaposta.it

Primo di Bassano (VI)

